



แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

พ.ศ. 2565 - 2568

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2564

คำนำ

แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 -2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการ ตัวชี้วัดจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้การประกัน คุณภาพภายใน (สกอ.) และตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติ ราชการของหน่วยงาน ทั้งนี้แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 -2568 ได้กำหนดสาระสำคัญ 4 ส่วน คือ บทสรุปผู้บริหาร บทนำ ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน กระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม คาดหวังให้แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 -2568 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันภารกิจต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุวิสัยทัศน์และ เป้าประสงค์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย ฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนอันจะเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นสังคมและประเทศชาติต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	4
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	5
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน.....	7
ส่วนที่ 3 กระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม.....	9
ส่วนที่ 4 แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.....	12

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานและเป้าหมายระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568) โดยดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์องค์กรชั้นนำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นเลิศด้านศรัทธาและพุทธทาสศึกษา สร้างคุณค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีพันธกิจ 3 ด้าน คือ 1. อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 3 ประเด็น คือ 1. อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน จำนวน 11 ตัวชี้วัด จำแนกเป็นตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย 4 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน 3 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษา 3 ตัวชี้วัด

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (พ.ศ. 2565 - 2568) ครั้งนี้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร บุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับหน่วยงาน

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจหลักหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่นอกเหนือจากการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการที่ต้องมีกลไกในการขับเคลื่อนภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ตลอดจนพันธกิจที่กำหนดไว้ให้บรรลุเป้าหมายในการที่จะนำพาหน่วยงานไปสู่องค์กรชั้นนำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นเลิศด้านศรัทธาและพุทธทาสศึกษา สร้างคุณค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการคือ การอนุรักษ์สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม การมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานและเป้าหมายของหน่วยงานระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)

วัตถุประสงค์

แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (พ.ศ. 2565 -2568) ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น โดยต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมอง ของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และผลักดันพันธกิจของหน่วยงานให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กระบวนการจัดทำ

แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ.2565-2568 จัดทำขึ้นจากการนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาท้องถิ่นมาร่วมกันดำเนินการตามขั้นตอนการจัดทำแผนผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับหน่วยงาน

นโยบาย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

- นโยบายข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภูมิปัญญาสากล เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม อันเป็นมรดกของชาติไทย
- นโยบายข้อที่ 2 พัฒนานองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เป็นเลิศด้านศรัทธาและพุทธทาสศึกษา สร้างคุณค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาศูนย์ศึกษาวิจัย พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น และให้บริการข้อมูลทางวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและฐานข้อมูลทางศิลปะและวัฒนธรรม สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- นโยบายข้อที่ 5 สร้างเครือข่ายและพัฒนานองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดสุราษฎร์ธานีอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้มีพัฒนาการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519 อันเป็นปีแรกที่สถาบัน คือ วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานีในขณะนั้นเปิดทำการสอน โดยที่อาจารย์ผู้สนใจงานวัฒนธรรมกลุ่มหนึ่งได้ก่อตั้ง **ศูนย์วัฒนธรรมบ้านเรา** ขึ้นเพื่อศึกษารวบรวม ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นสุราษฎร์ธานี ต่อมาปี พ.ศ. 2520 กรมการศาสนาได้รับศูนย์วัฒนธรรมบ้านเราเป็น **หน่วยประเคราะห์ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย** และจัดสรรงบประมาณประจำปีเป็นเงินอุดหนุนในการดำเนินงาน ประกอบกับในเวลาต่อมาสถาบันและกรมการฝึกหัดครูได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมขึ้นเป็นส่วนราชการระดับคณะในระดับวิทยาลัยโดยออกเป็นประกาศกระทรวงศึกษาธิการขึ้น ชื่อของศูนย์วัฒนธรรม บ้านเราจึงเปลี่ยนเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมวิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี** ทำให้งานวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักด้านหนึ่งของสถาบันที่เริ่มเข้มแข็งขึ้นตั้งแต่บัดนั้น

ต่อมาในปี พ.ศ. 2523 กระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติขึ้น หน่วยประเคราะห์ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยโอนมาขึ้นกับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และได้ยกฐานะเป็นศูนย์วัฒนธรรมประจำจังหวัด ชื่อว่า **ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม** ในปีเดียวกัน โดยให้ศูนย์นี้ตั้งอยู่ ณ วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี ครั้นถึงปี พ.ศ. 2534 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี** ต่อจากนั้นในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานีได้ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี ศูนย์วัฒนธรรมวิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี จึงเปลี่ยนเป็น**ศูนย์วัฒนธรรมสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี** และยังคงดำเนินงานร่วมกันกับศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ปี พ.ศ. 2539 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ เพื่อลดขนาดและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรจัดอัตรากำลังบุคลากรที่มีอยู่ให้เหมาะสม ศูนย์วัฒนธรรมในสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงเปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** มีฐานะเป็นส่วนราชการระดับคณะตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีบทบาทสำคัญในการศึกษาค้นคว้า ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ตามภารกิจหนึ่ง ในหกด้านของสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี

วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ส่งผลทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีด้วย และเพื่อให้เป็นไปตามโครงสร้างใหม่ สำนักศิลปวัฒนธรรมจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2548 มีฐานะเทียบเท่ากับคณะ มีหน่วยงานระดับกอง 1 หน่วยงาน คือสำนักงานผู้อำนวยการโดย ที่ยังคงดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ประการคือ งานศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ งานเกี่ยวกับศาสนาในภาคใต้ และงานพุทธศาสนศึกษา

ปัจจุบันสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ที่อาคารหอพุทธศาสนธรรมโฆษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เลขที่ 272 หมู่ที่ 9 ถนนสุราษฎร์-นาสาร ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84100 โทรศัพท์ 077-913354 077-913355 เว็บไซต์ <http://www.culture.sru.ac.th>

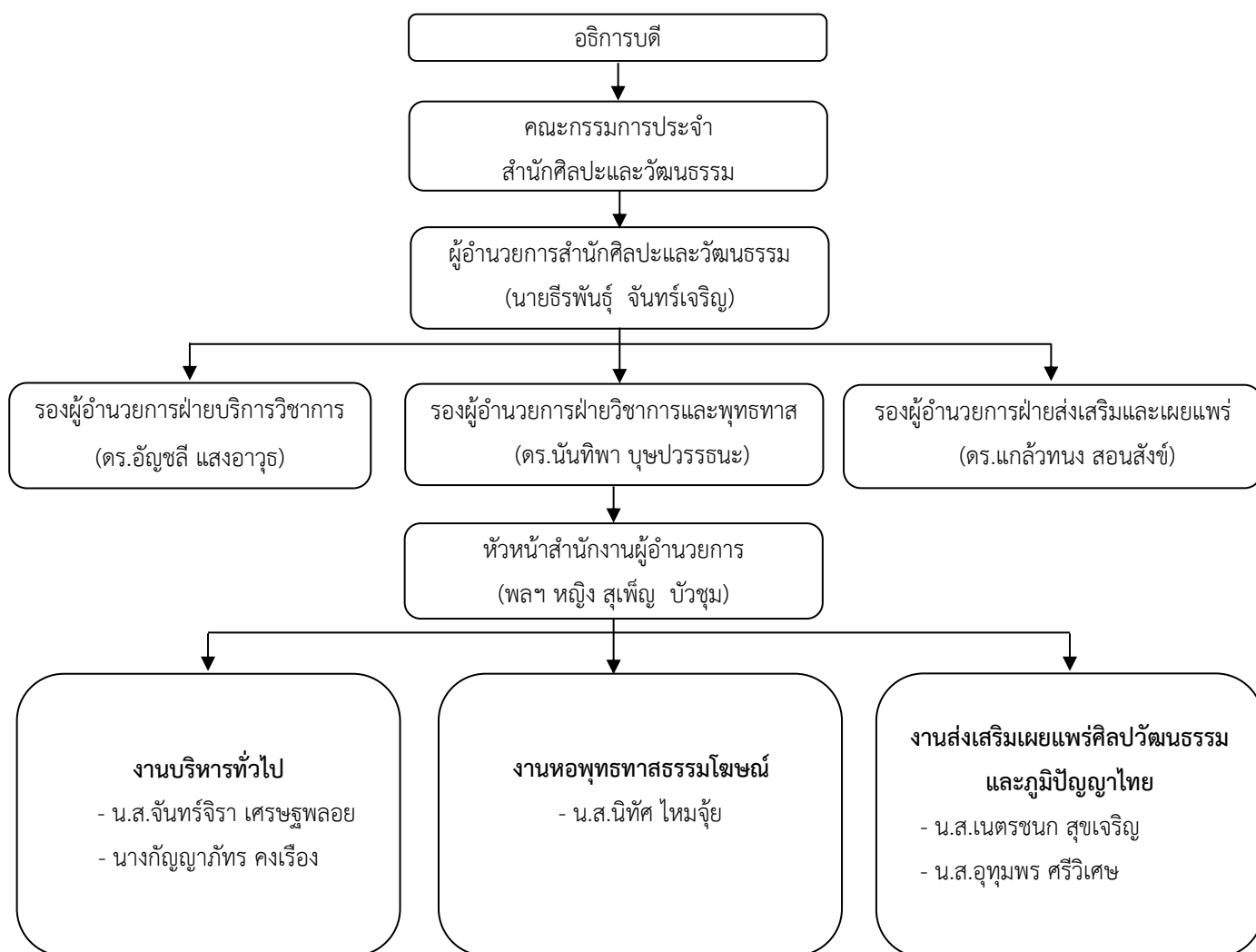
เอกลักษณ์หน่วยงาน

(.....)

ค่านิยม

ส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยและผู้นำด้านความเป็นไทย

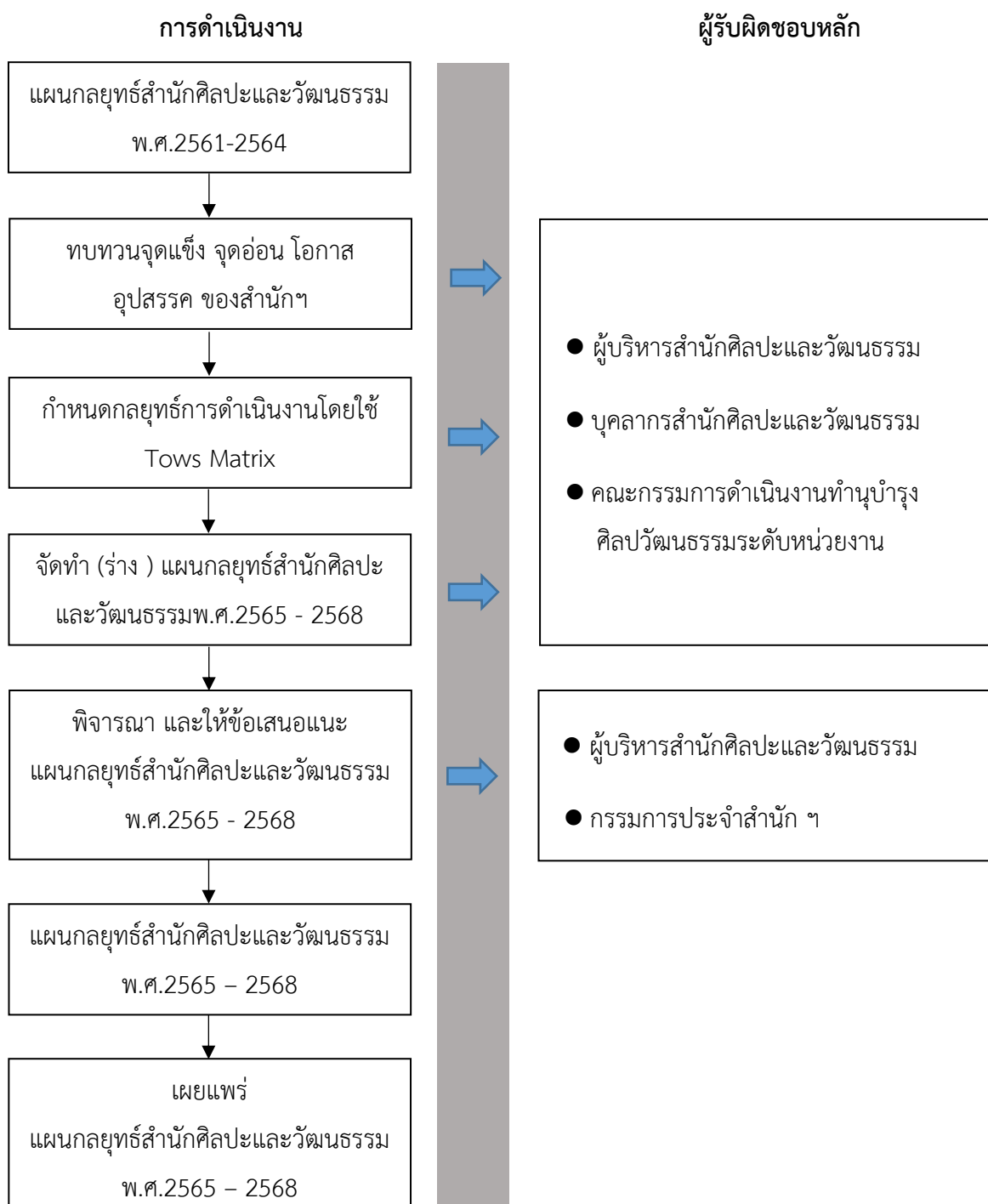
โครงสร้างการบริหาร



ส่วนที่ 3

กระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในวันที่ 3 - 4 พฤศจิกายน 2564 ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีผู้ร่วมระดมความคิดเห็นประกอบด้วยผู้บริหาร บุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับหน่วยงาน เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นในการทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับต่างๆ สามารถแสดงให้เห็ดังภาพที่ 1.1



SWOT Analysis

จากการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเอกสาร ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
2. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580
4. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
5. รายงานการประเมินตนเอง ระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2561 ประจำปีการศึกษา 2562 ประจำปีการศึกษา 2563

จากการวิเคราะห์เอกสารข้างต้นในส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกโดยใช้แนวคิด SWOT พบว่า

จุดแข็ง (Strengths)

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีจุดเน้นในงานศิลปะและวัฒนธรรมศรีวิชัย และพุทธทาสศึกษา รวมถึงการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการยอมรับจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบด้วย เครือข่ายสภาศิลปะและวัฒนธรรม ม.ราชภัฏแห่งประเทศไทย เครือข่ายหน่วยอนุรักษ์ฯ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
4. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา (เรือนสี่ภาค) พิพิธภัณฑ์ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่านพุทธทาสและศรีวิชัย
5. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีศูนย์บ่มเพาะนักศึกษาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness : W)

1. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ยังไม่เพียงพอ และการประสานงานกับคณะยังไม่เพียงพอ
2. สำนักฯ ไม่สามารถสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเนื่องจากขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญ

โอกาส (Opportunity : O)

1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
2. สำนักฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) และมูลนิธิโคโตะ – สวานานนท์

3. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่นและเครือข่ายสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
4. การให้ความสำคัญกับงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานทุกระดับ
5. กระแสวัฒนธรรมถูกนำไปประยุกต์ใช้ในวิสาหกิจวัฒนธรรม เป็นการเปิดโอกาสให้สำนักฯ ได้นำทรัพยากรวัฒนธรรมที่มีอยู่สร้างมูลค่าและรายได้ให้กับชุมชน
6. มีทรัพยากรบุคคลที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรม เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน นักศึกษา และศิษย์เก่า

อุปสรรค(Threats : T)

1. ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม
2. สำนักฯ ไม่มีการวางแผนร่วมกันกับคณะอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปสู่การบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน งานบริการวิชาการ และงานวิจัย
3. สถานการณ์โรคระบาดโควิด (covid-19) เป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมของสำนักฯ
4. การได้รับการจัดสรรงบประมาณที่น้อยลงจากมหาวิทยาลัยทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของสำนักฯ

ส่วนที่ 4

แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเพื่อการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2568

วิสัยทัศน์	องค์กรชั้นนำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นเลิศด้านศรัทธาและพุทธทาสศึกษา สร้างคุณค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		
พันธกิจ	1. อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1 ร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลฐานด้านศิลปวัฒนธรรม พุทธทาสศึกษา และศรัทธา		กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวิธีการในการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนทุนการศึกษาทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม
	กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้		

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเพื่อการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)	องค์กรชั้นนำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นเลิศด้านศรัทธาและพุทธทาสศึกษา สร้างคุณค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	1. อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย									
กลยุทธ์ที่ 1 จัดโครงการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จัดโครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	KR1 บริหารจัดการ ทรัพยากรด้านศิลปะ และวัฒนธรรมรวมถึง ภูมิปัญญาให้เกิดการรับรู้ และเป็นที่ สนใจ เกิด รายได้และเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	สร้างมูลค่าเพิ่มทาง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1ล้าน	1ล้าน	1ล้าน	1ล้าน	KR6 บริหารจัดการทรัพยากรด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมรวมถึงภูมิ ปัญญาให้เกิดการรับรู้และเป็นที่ สนใจ เกิดรายได้และเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. นางกัญญาภัทร คงเรือง 2. น.ส.จันทร์จิรา เศรษฐพลอย ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทนต์ สอนสังข์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา ฐานข้อมูล ด้าน ศิลปวัฒนธรรม พุทธทาสศึกษา และศรีวิชัย	พัฒนาฐานข้อมูล ศิลปวัฒนธรรม พุทธทาสศึกษา และศรีวิชัย	KR2 จำนวนองค์ความรู้ที่ มีการบูรณาการด้านการ เรียนการสอน วิจัยและ บริการวิชาการ และด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิด ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับ ผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และ ประเทศไทย (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	1. พัฒนางค์ความรู้ด้าน ศิลปกรรมท้องถิ่นและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 2. สัมมนาองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. พัฒนามรดกสิ่งทอ สุราษฎร์ธานี 4. โครงการสืบสาน ปณิธานธรรม 5. ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่งานสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม	8 องค์ ความรู้	10 องค์ ความรู้	12 องค์ ความรู้	14 องค์ ความรู้	KR7 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ บูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความ ภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือ สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศไทย (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทัศน์ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทง สอนสังข์ หมายเหตุ : คณะทุกคณะ
		KR3.ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	1. พัฒนางค์ความรู้ด้าน ศิลปกรรมท้องถิ่นและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. สัมมนาองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. พัฒนามรดกสิ่งทอ สุราษฎร์ธานี 4. โครงการสืบสาน ปณิธานธรรม	6 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง	ตัวชี้วัด 4.2 ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทัศน์ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทง สอนสังข์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
			5. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม						
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และ พิพิธภัณฑ์	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์	KR4 ระดับความ ภาคภูมิใจของผู้รับบริการ ด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	1. พัฒนางค์ความรู้ด้าน ศิลปกรรมท้องถิ่นและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. สัมมนาองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. พัฒนามรดกสิ่งทอ สุราษฎร์ธานี 4. โครงการสืบสาน ปณิธานธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความภาคภูมิใจ ของผู้รับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทศ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทวง สอนสังข์
		KR5.ระดับการมีส่วนร่วม อนุรักษ์ และหรือฟื้นฟู และหรือส่งเสริมและหรือ พัฒนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	1. พัฒนางค์ความรู้ ด้านศิลปกรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. สัมมนาองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม 3. พัฒนามรดกสิ่งทอ สุราษฎร์ธานี 4. โครงการสืบสาน ปณิธานธรรม	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	ตัวชี้วัดที่ 10 ระดับการมีส่วนร่วม อนุรักษ์ และหรือฟื้นฟู และหรือ ส่งเสริม และหรือพัฒนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทศ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทวง สอนสังข์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
		KR6 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย หรือศูนย์พัฒนาจิตวิญญาณพุทธศาสนิกชน (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)		4 ระดับ	4 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย หรือศูนย์พัฒนาจิตวิญญาณพุทธศาสนิกชน (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทศ ไหมจ้อย ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทวง สอนสังข์
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้	สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้	KR7 ผลสัมฤทธิ์ชุมชนที่เกิดจากนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไปพัฒนาต่อยอด (ตัวชี้วัดสำนัก)	พัฒนามรดกสิ่งทอสุราษฎร์ธานี	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	-	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทศ ไหมจ้อย ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทวง สอนสังข์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม									
กลยุทธ์ที่ 1 ร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม	การจัดกิจกรรมร่วมกันกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม	OKR8.เครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมที่มีการแลกเปลี่ยนและหรือนำเสนอผลงานวิชาการและผลงานวิจัย และหรือส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติและหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดสำนัก)	1.โครงการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. โครงการหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น 3. โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา 4. โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	ตัวชี้วัดที่ 6 เครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมที่มีการแลกเปลี่ยนและหรือนำเสนอผลงานวิชาการและผลงานวิจัย และหรือส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดสำนัก)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิทศ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทวง สอนสังข์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	KR9.กิจกรรมที่ดำเนินการ แลกเปลี่ยน/เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดสำนัก)	1.โครงการเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. โครงการงานดนตรีไทย อุดมศึกษา 3. โครงการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	ตัวบ่งชี้ที่ 7 กิจกรรมที่ดำเนินการ แลกเปลี่ยน/เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดสำนัก)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.นิพัทธ์ ไหมจ้อย 2. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ ผู้กำกับตัวชี้วัด 1. ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ 2. ดร.แก้วทนต์ สอนสังข์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลยุทธ์ การสื่อสารและ การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ	เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้ หลากหลายมากขึ้น	KR10.ระบบและกลไกการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	1. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการและแผนงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ยกระดับคุณภาพหน่วยงาน	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	ตัวชี้วัด 4.1 ระบบและกลไกการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.กัญญาภัทร คงเรือง 2. น.ส.จันทร์จิรา เศรษฐพลอย 3. น.ส.เนตรชนก สุขเจริญ 4. น.ส.อุทุมพร ศรีวิเศษ ผู้กำกับตัวชี้วัด ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวิธีการใน การจัดการองค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	สร้างวิธีการในการ จัดการองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม (km)	KR11.การจัดการความรู้ (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	1. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการและแผนงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ยกระดับคุณภาพหน่วยงาน	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	5 ระดับ	ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการความรู้ (ตัวชี้วัดประกันคุณภาพ)	ผู้รับผิดชอบหลัก 1. น.ส.จันทร์จิรา เศรษฐพลอย 2. น.ส.กัญญาภัทร คงเรือง ผู้กำกับตัวชี้วัด ดร.นันทิพา บุษปวรธนะ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				ความสอดคล้อง กับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 2565)	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568		
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุน ทุนการศึกษา ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม สำหรับ นักศึกษาเพื่อให้ นักศึกษามีส่วน ร่วมในการ ขับเคลื่อนงาน ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	สนับสนุน ทุนการศึกษาทาง ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม สำหรับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามี ส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนงาน ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม								